**Смирнова Нина Васильевна**

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Красулинская основная общеобразовательная школа»

Кемеровская область, Новокузнецкий район,

 с. Красулино, пер. Школьный, д. 5

Заместитель директора по УВР, учитель математики

**Лучшая рабочая программа**

**Рабочая программа**

курса внеурочной деятельности

***«Финансовая грамотность»***

общеинтеллектуального направления

для **5 – 7** классов

 Рабочая программа *курса внеурочной деятельности* ***«Финансовая грамотность»***составлена в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования к результатам освоения ООП ООО, с использованием *УМК Е. А. Вигдорчик, И. В. Липсиц, Ю. Н. Корлюгова*.

 Отведено планом внеурочной деятельности *105* часов в *5 - 7* классах (из расчета *1* час в неделю).

 ***Цель курса:*** знакомство обучающихся с курсом с целью дальнейшего применения полученных знаний и умений для решения жизненных ситуаций, возникающих в нашей повседневной жизни.

 ***Задачи:***

‒ усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в финансовой сфере, для интерпретации экономических данных и финансовой информации;

‒ развить экономический образ мышления, позволить приобрети опыт применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи;

‒ воспитать ответственность и нравственное поведение в области экономических отношений в семье и обществе.

1. **Результаты освоения курса внеурочной деятельности**

 **Планируемые результаты**
 **Личностные результаты**:

• осознание себя как члена семьи, общества и государства: участие в обсуждении финансовых проблем семьи, принятии решений о семейном бюджете;

• овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, простые вычисления

в области семейных финансов;

• развитие самостоятельности и осознание личной ответственности за свои поступки: планирование собственного бюджета и сбережений, понимание финансового положения семьи;

• развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

 **Метапредметные результаты**:

***Познавательные:***

• освоение способов решения проблем творческого и поискового характера: работа над проектами и исследованиями;

• использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации: поиск информации в Интернете, проведение простых опросов, построение таблиц, схем и диаграмм;

• овладение логическими действиями сравнения, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

• овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

***Регулятивные:***

• понимание цели своих действий в проектной и исследовательской деятельности;

• составление простых планов с помощью учителя;

• проявление познавательной и творческой инициативы;

• оценка правильности выполнения действий: знакомство с критериями оценивания, самооценка и взаимооценка;

• адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

***Коммуникативные:***

• составление текстов в устной и письменной формах;

• готовность слушать собеседника и вести диалог;

• готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

• излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;

• умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

 **Предметные результаты**:

• понимание и правильное использование экономических терминов;

• представление о роли денег в семье и обществе;

• умение характеризовать виды и функции денег;

• знание источников доходов и направлений расходов семьи;

• умение рассчитывать доходы и расходы и составлять простой семейный бюджет;

• определение элементарных проблем в области семейных финансов и путей их решения;

• проведение элементарных финансовых расчётов.

**2. Содержание курса внеурочной деятельности**

 **5 класс**

 ***История развития хозяйственной деятельности человека***

**Введение**

Знакомство с курсом. История развития хозяйственной деятельности человека.

**Зарождение хозяйства**

История зарождения хозяйства. Охота, собирательство, бортничество. Возникновение земледелия и скотоводства. Современные виды

хозяйственной деятельности.

**Разделение труда**

Предпосылки разделения труда. Традиции. Ресурсы. Прогресс.

**Бартерный обмен**

Понятие «бартер». Значение в хозяйственной деятельности. Плюсы и минусы бартерного обмена.

**Появление рынка**

Понятие «рынок». Из чего складывается рынок? Функции рынка. Рыночный механизм. Конкуренция.

**Спрос и предложение**

Понятия «спрос» и «предложение». Формирование цены. Разновидности цен.

**История появления денег**

История появления денег. Функции денег. Банкноты. Монеты. Нумизматика.

**Современные деньги**

Функции современных денег. Валюты разных стран. Курсы валют.

**Какую роль играют деньги?**

Роль денег в жизни человека. Финансовый кругооборот.

**Как зарабатывают деньги?**

Способы заработка. Возрастной ценз. Прибыль с домашнего хозяйства. Личные умения и навыки.

**Что такое ресурсы?**

Виды благ. Факторы производства. Альтернативные возможности использования ресурсов.

**Как производят продукт?**

Способы производства. Затраты на производство. Экономия производства.

**Цена и стоимость**

Из чего складывается цена? Стоимость товара. Как подсчитать стоимость покупки?

**Как правильно выбирать?**

Проблема выбора. Альтернативные варианты выбора. Виды потребностей. Сравнение значимости приобретаемого товара.

**Зачем быть финансово грамотным?**

Понятие «финансовая грамотность». Образ финансово грамотного человека. Значение финансовой грамотности в становлении личности гражданина.

**Личный финансовый план**

Правило составления. Определение цели. Оценка текущей финансовой ситуации. Финансовая «подушка безопасности».

 **6 класс**

 ***Бюджет семьи***

**Введение**

Знакомство с курсом. Роль семьи в сложившихся социально - экономических условиях.

**Семья как потребитель**

Понятие «семья». Среднестатистический состав семьи. Основные показатели, характеризующие семью. Финансовые задачи семьи.

**Хозяйственная деятельность семьи**

Производство, распределение, обмен, потребление. Особенности участия человека в разных видах хозяйственной деятельности.

**Потребности человека и семьи**

Виды потребностей человека. Способы удовлетворения потребностей.

**Элементы семейного хозяйства**

Понятие «семейное хозяйство». Основные виды имущества. Что такое собственность?

**Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве**

Анализ рационального использования семейного имущества. Показатели ведения семейного хозяйства. Виды финансовых документов для ведения семейного хозяйства. Личный финансовый план.

**Доходы и расходы семьи**

Вид дохода. Содержание дохода. Основные источники дохода. Вид расхода. Способы уменьшения расходов. Ресурсосбережение.

**Что такое бюджет семьи**

Что такое бюджет? Структура бюджета. Тип бюджета. Планирование бюджета семьи.

**Что кладут в потребительскую корзину?**

Состав потребительской корзины. Стоимость потребительских корзин разных групп населения. Как рассчитать стоимость потребительской корзины. Что такое прожиточный минимум?

**Кто такой рачительный хозяин?**

Кто такой хозяин? Какой хозяин является рачительным? Финансовая грамотность рачительного хозяина.

**Секреты рачительного хозяина**

Основные пути экономии. Тепло. Электричество. Вода.

**Покупатель и продавец**

Купля – продажа. Товары и услуги. Виды торговли. Типы магазинов.

**Реклама и упаковка**

Понятие «рекламы». Основные функции рекламы. Упаковка товара ее влияние на спрос. Сведения на упаковках.

**Секреты выбора товара**

Цена товара. Механизмы воздействия на потенциального покупателя в современной торговле. Бонусы и торговые скидки. Основное правило опытного покупателя.

**Финансовые возможности семейного хозяйства. ЛФП**

Что такое предпринимательство? Как получить прибыль в семейном хозяйстве? Зачем нужно составлять личный финансовый план?

**Финансово - экономические связи семьи**

Взаимодействие семьи с различными хозяйственными структурами. Их влияние друг на друга.

 **7 класс**

 ***Основы потребительской культуры***

**Введение**

Знакомство с курсом. Понятие «потребитель» в обыденной жизни. Кто является потребителем по «закону»? Основные права потребителей.

**Потребительская культура**

Понятие «культура». Принципы культурного потребления. Понятие «потребительская культура», ее место в системе общей культуры человека. Потребительская культура личности и общества. Важнейшие слагаемые потребительской культуры: материальные и духовные ценности, знания, образцы и нормы поведения. Уровни потребительской культуры.

**Ресурсы и их ограниченность**

Понятия «ресурсы», «блага». Классификация благ. Формирование представления о благах человека и потреблении. Полезность и

ограниченность ресурсов. Материальные, нематериальные и общественные блага. Взаимозаменяемы и взаимодополняющие блага.

**Потребление: структура и нормы**

Основные права потребителей. Суверенитет потребителя. Причины, ограничивающие суверенитет потребителя и суверенитет

производителя. Виды потребления. Рациональное потребление Питание и здоровье человека.

**Потребности человека**

Возникновение и развитие потребностей. Переход потребностей с одного уровня на другой. Основные виды потребностей. «Пирамида» человеческих потребностей по А. Маслоу.

**Психология потребителя**

Психология потребителя. Психологические факторы поведения потребителя. Мотив и потребность. Самоменеджмент и его роль в управлении поведением потребителя.

**Рынок. Виды и способы торговли**

Понятие «рынок». Виды торговли. Продажа гражданам товаров длительного пользования в кредит; по образцам. Особенности комиссионной торговли и на дому у покупателей. Виды и способы магазинной и внемагазинной торговли: преимущества и недостатки. Скидки. Купоны и флаеры. Дисконтные карты. Товары потребительского назначения: длительного пользования, краткосрочного пользования и бытовые услуги. Потребительский спрос, факторы спроса. Что выигрывает от конкуренции потребитель?

**Куда уходят деньги?**

Деньги. Из истории возникновения денег. Свойства и функции денег. Пластиковые карты: правила пользования. Национальная валюта, как потребителю грамотно распоряжаться деньгами?

**Рациональный бюджет школьника**

Классификация доходов и расходов школьника. Источники доходов. Регулярный и нерегулярный доход. Труд как основной источник дохода. Расходы желательные и обязательные.

**Каждый платит налоги**

Что такое налоги? Налоги прямые и косвенные. Налогоплательщик. Объект налогообложения. Куда идут наши налоги?

**Источники информации**

Право потребителей на информацию. Источники информации: контролируемые и иные. Достоверность информации.

**Реклама и потребитель**

Понятие «реклама». Формы рекламы. Наиболее популярные приемы, используемые в рекламе. Классификация видов рекламы. Федеральный закон «О рекламе». Виды рекламы. Публичная оферта и социальная реклама.

**Символы на этикетках, упаковках и вкладышах**

Маркировка. Средства, с помощью которых потребитель получает информацию о товарах: этикетка, вкладыш, маркировка на упаковке

продуктов питания, промышленных товаров. Товарный знак фирмы — лучшая реклама. Особенности использования символики и товарных знаков. Подделка товарного знака и ее последствия. Условия использования чужого товарного знака. Регистрация товарных знаков. Отличие бренда от товарного знака.

**Качество товара**

Понятие «качество товара». Недостатки явные, скрытые, существенные. Сроки годности и службы товара.

**Потребительская культура в сфере услуг**

Коммунальные услуги. Образовательные услуги. Услуги страховых агентов. Договор. Качество предоставляемых услуг.

**Органы по защите прав потребителей**

Федеральная антимонопольная служба (ФАС), ее задачи и функции. Территориальные управления Федеральной антимонопольной службы. Задачи Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Общие и специальные функции Федеральной службы по техническому регулированию и метрологии. Государственная инспекция по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей и ее территориальные органы. Органы местного самоуправления. Общественные организации потребителей: их особенности и права. Международная конфедерация обществ потребителей. Торгово-промышленная палата, ее роль в защите прав потребителей. Экспертные лаборатории. Лицензирование видов деятельности.

**3. Тематическое планирование**

**5 класс**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название раздела** | **Всего часов** | **В том числе** | **Формы контроля** |
| **теория** | **практика** |
| 1 | Введение | 1 | 1 |  |  |
| 2 | Зарождение хозяйства | 3 | 1 | 2 | Мини - проект |
| 3 | Разделение труда | 1 | 1 |  |  |
| 4 | Бартерный обмен | 2 | 1 | 1 | Тест |
| 5 | Появление рынка | 1 | 1 |  |  |
| 6 | Спрос и предложение | 2 | 1 | 1 | Решение экономических задач |
| 7 | История появления денег | 3 | 1 | 2 | Мини - проект |
| 8 | Современные деньги | 3 | 1 | 2 | Мини - проект |
| 9 | Какую роль играют деньги?  | 2 | 1 | 1 | Дискуссия |
| 10 | Как зарабатывают деньги?  | 2 | 1 | 1 | Решение экономических задач |
| 11 | Что такое ресурсы?  | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 12 | Как производят продукт?  | 2 | 1 | 1 | Решение экономических задач |
| 13 | Цена и стоимость  | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 14 | Как правильно выбирать?  | 2 | 1 | 1 | Тест |
| 15 | Зачем быть финансово грамотным?  | 2 | 1 | 1 | Тест |
| 16 | Личный финансовый план  | 3 | 1 | 2 | Составление личного финансового плана |
| 17 | Итоговые занятия | 2 | 1 | 1 | Тест |
| **Итого:** | **35** | **17** | **18** |  |

**6 класс**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название раздела** | **Всего часов** | **В том числе** | **Формы контроля** |
| **теория** | **практика** |
| 1 | Введение | 1 | 1 |  |  |
| 2 | Семья как потребитель | 1 | 1 |  |  |
| 3 | Хозяйственная деятельность семьи | 2 | 1 | 1 | Решение экономических задач |
| 4 | Потребности человека и семьи | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 5 | Элементы семейного хозяйства | 2 | 1 | 1 | Тест |
| 6 | Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 7 | Доходы и расходы семьи | 3 | 1 | 2 | Мини - проект |
| 8 | Что такое бюджет семьи? | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 9 | Что кладут в потребительскую корзину? | 2 | 1 | 1 | Решение экономических задач |
| 10 | Кто такой рачительный хозяин?  | 1 | 1 |  |  |
| 11 | Секреты рачительного хозяина | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 12 | Покупатель и продавец | 3 | 1 | 2 | Мини - проект |
| 13 | Реклама и упаковка | 3 | 1 | 2 | Мини - проект |
| 14 | Секреты выбора товара | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 15 | Финансовые возможности семейного хозяйства. ЛФП | 3 | 1 | 2 | Составление личного финансового плана |
| 16 | Финансово - экономические связи семьи  | 2 | 1 | 1 | Тест |
| 17 | Итоговые занятия | 2 | 1 | 1 | Круглый стол |
| **Итого:** | **35** | **17** | **18** |  |

 **7 класс**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название раздела** | **Всего часов** | **В том числе** | **Формы контроля** |
| **теория** | **практика** |
| 1 | Введение | 1 | 1 |  |  |
| 2 | Потребительская культура | 1 | 1 |  |  |
| 3 | Ресурсы и их ограниченность | 2 | 1 | 1 | Тест |
| 4 | Потребление: структура и нормы | 1 | 1 |  |  |
| 5 | Потребности человека | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 6 | Психология потребителя | 2 | 1 | 1 | Интерактивная беседа |
| 7 | Рынок. Виды и способы торговли | 2 | 1 | 1 | Ролевая игра |
| 8 | Куда уходят деньги?  | 2 | 1 | 1 | Деловая игра |
| 9 | Рациональный бюджет школьника | 3 | 1 | 2 | Мини - проект |
| 10 | Каждый платит налоги | 2 | 1 | 1 | Решение экономических задач |
| 11 | Источники информации | 3 | 1 | 2 | Мини - исследование |
| 12 | Реклама и потребитель | 3 | 1 | 2 | Мини - проект |
| 13 | Символы на этикетках, упаковках и вкладышах | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 14 | Качество товара | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 15 | Потребительская культура в сфере услуг | 3 | 1 | 2 | Решение экономических задач |
| 16 | Органы по защите прав потребителей  | 2 | 1 | 1 | Дискуссия |
| 17 | Итоговые занятия | 2 | 1 | 1 | Конференция |
| **Итого:** | **35** | **17** | **18** |  |

 **Приложение**

**Календарно – тематическое планирование**

**5 класс «История развития хозяйственной деятельности человека»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Дата** | **Тема занятия** | **Формы контроля** |
| **1. Введение (1 час)** |
| 1.1 |  | История развития хозяйственной деятельности человека. |  |
| **2.**  **Зарождение хозяйства (3 часа)** |
| 2.1 |  | История зарождения хозяйства. |  |
| 3.2 |  | Мини – проект по теме «Современные виды хозяйственной деятельности». | Мини - проект |
| 4.3 |  |
| 1. **Разделение труда (1 час)**
 |
| 5.1 |  | Предпосылки разделения труда. Традиции. Ресурсы. Прогресс. |  |
| 1. **Бартерный обмен (2 часа)**
 |
| 6.1 |  | Понятие «бартер». Значение в хозяйственной деятельности. |  |
| 7.2 |  | Тест по теме «Плюсы и минусы бартерного обмена». | Тест |
| 1. **Появление рынка (1 час)**
 |
| 8.1 |  | Понятие «рынок». Функции рынка. Рыночный механизм. Конкуренция. |  |
| 1. **Спрос и предложение (2 часа)**
 |
| 9.1 |  | Понятия «спрос» и «предложение». Формирование цены. Разновидности цен. |  |
| 10.2 |  | Решение экономических задач по теме «Спрос и предложение». | Решение экономических задач  |
| 1. **История появления денег (3 часа)**
 |
| 11.1 |  | История появления денег. Функции денег. |  |
| 12.2 |  | Мини – проект по теме «Банкноты. Монеты. Нумизматика». | Мини - проект |
| 13.3 |  |
| 1. **Современные деньги (3 часа)**
 |
| 14.1 |  | Функции современных денег. |  |
| 15.2 |  | Мини – проект по теме «Валюты разных стран. Курсы валют». | Мини - проект |
| 16.3 |  |
| 1. **Какую роль играют деньги? (2 часа)**
 |
| 17.1 |  | Роль денег в жизни человека. Финансовый кругооборот. |  |
| 18.2 |  | Дискуссия по теме «Какую роль играют деньги?» | Дискуссия |
| 1. **Как зарабатывают деньги? (2 часа)**
 |
| 19.1 |  | Способы заработка. Возрастной ценз. |  |
| 20.2 |  | Решение экономических задач по теме «Прибыль с домашнего хозяйства». | Решение экономических задач  |
| 1. **Что такое ресурсы? (2 часа)**
 |
| 21.1 |  | Виды благ. Факторы производства. Альтернативные возможности использования ресурсов. |  |
| 22.2 |  | Практическая работа по теме «Факторы производства». | Практическая работа |
| 1. **Как производят продукт? (2 часа)**
 |
| 23.1 |  | Способы производства. Затраты на производство. Экономия производства. |  |
| 24.2 |  | Решение экономических задач по теме «Затраты на производство». | Решение экономических задач |
| 1. **Цена и стоимость (2 часа)**
 |
| 25.1 |  | Из чего складывается цена? Стоимость товара.  |  |
| 26.2 |  | Практическая работа по теме «Как подсчитать стоимость покупки?». | Практическая работа |
| 1. **Как правильно выбирать? (2 часа)**
 |
| 27.1 |  | Проблема выбора. Альтернативные варианты выбора. Виды потребностей.  |  |
| 28.2 |  | Тест по теме «Как правильно выбирать?» | Тест |
| 1. **Зачем быть финансово грамотным? (2 часа)**
 |
| 29.1 |  | Понятие «финансовая грамотность». Значение финансовой грамотности в становлении личности гражданина. |  |
| 30.2 |  | Тест по теме «Что такое финансовая грамотность?» | Тест |
| 1. **Личный финансовый план (3 часа)**
 |
| 31.1 |  | Правило составления личного финансового плана. Финансовая «подушка безопасности». |  |
| 32.2 |  | Составление личного финансового плана. | Составление личного финансового плана |
| 33.3 |  |
| 1. **Итоговые занятия (2 часа)**
 |
| 34.1 |  | Тест по теме «История развития хозяйственной деятельности человека». | Тест |
| 35.2 |  | Итоговое занятие. |  |

**6 класс «Бюджет семьи»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Дата** | **Тема занятия** | **Формы контроля** |
| 1. **Введение (1 час)**
 |
| 1.1 |  | Роль семьи в сложившихся социально - экономических условиях. |  |
| 1. **Семья как потребитель (1 час)**
 |
| 2.1 |  | Понятие «семья». Финансовые задачи семьи. |  |
| 1. **Хозяйственная деятельность семьи (2 часа)**
 |
| 3.1 |  | Производство, распределение, обмен, потребление. Особенности участия человека в разных видах хозяйственной деятельности. |  |
| 4.2 |  | Решение экономических задач по теме«Хозяйственная деятельность семьи». | Решение экономических задач |
| 1. **Потребности человека и семьи (2 часа)**
 |
| 5.1 |  | Виды потребностей человека.  |  |
| 6.2 |  | Практическая работа по теме «Способы удовлетворения потребностей». | Практическая работа |
| 1. **Элементы семейного хозяйства (2 часа)**
 |
| 7.1 |  | Понятие «семейное хозяйство». Основные виды имущества. Что такое собственность? |  |
| 8.2 |  | Тест по теме «Элементы семейного хозяйства». | Тест |
| 1. **Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве (2 часа)**
 |
| 9.1 |  | Показатели ведения семейного хозяйства. Виды финансовых документов для ведения семейного хозяйства.  |  |
| 10.2 |  | Практическая работа по теме «Личный финансовый план». | Практическая работа |
| 1. **Доходы и расходы семьи (3 часа)**
 |
| 11.1 |  | Вид дохода. Содержание дохода. Основные источники дохода. Вид расхода. Способы уменьшения расходов.  |  |
| 12.2 |  | Мини – проект по теме «Ресурсосбережение». | Мини - проект |
| 13.3 |  |
| 1. **Что такое бюджет семьи? (2 часа)**
 |
| 14.1 |  | Что такое бюджет? Структура бюджета. Тип бюджета. Планирование бюджета семьи. |  |
| 15.2 |  | Практическая работа по теме «Как оптимизировать семейный бюджет?» | Практическая работа |
| 1. **Что кладут в потребительскую корзину? (2 часа)**
 |
| 16.1 |  | Состав потребительской корзины. Что такое прожиточный минимум? |  |
| 17.2 |  | Решение экономических задач по теме «Как рассчитать стоимость потребительской корзины?». | Решение экономических задач |
| 1. **Кто такой рачительный хозяин? (1 час)**
 |
| 18.1 |  | Кто такой хозяин? Какой хозяин является рачительным?  |  |
| 1. **Секреты рачительного хозяина (2 часа)**
 |
| 19.1 |  | Основные пути экономии. Тепло. Электричество. Вода. |  |
| 20.2 |  | Практическая работа по теме «Тепло. Электричество. Вода». | Практическая работа |
| 1. **Покупатель и продавец (3 часа)**
 |
| 21.1 |  | Купля – продажа. Товары и услуги. Виды торговли.  |  |
| 22.2 |  | Мини – проект по теме «Типы магазинов». | Мини - проект |
| 23.3 |  |
| 1. **Реклама и упаковка (3 часа)**
 |
| 24.1 |  | Понятие «рекламы». Основные функции рекламы. Упаковка товара ее влияние на спрос. Сведения на упаковках. |  |
| 25.2 |  | Мини – проект по теме «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши». | Мини - проект |
| 26.3 |  |
| **14. Секреты выбора товара (2 часа)** |
| 27.1 |  | Цена товара. Основное правило опытного покупателя. |  |
| 28.2 |  | Практическая работа по теме «Бонусы и торговые скидки». | Практическая работа |
| 1. **Финансовые возможности семейного хозяйства. ЛФП (3 часа)**
 |
| 29.1 |  | Что такое предпринимательство? Как получить прибыль в семейном хозяйстве?  |  |
| 30.2 |  | Зачем нужно составлять личный финансовый план? | Составление личного финансового плана |
| 31.3 |  |
| 1. **Финансово - экономические связи семьи (2 часа)**
 |
| 32.1 |  | Взаимодействие семьи с различными хозяйственными структурами. Их влияние друг на друга. |  |
| 33.2 |  | Тест по теме «Финансово - экономические связи семьи». | Тест |
| 1. **Итоговые занятия (2 часа)**
 |
| 34.1 |  | Круглый стол «Бюджет семьи» | Круглый стол |
| 35.2 |  | Итоговое занятие. |  |

**7 класс «Основы потребительской культуры»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Дата** | **Тема занятия** | **Формы контроля** |
| 1. **Введение (1 час)**
 |
| 1.1 |  | Понятие «потребитель» в обыденной жизни. Кто является потребителем по «закону»? Основные права потребителей. |  |
| 1. **Потребительская культура (1 час)**
 |
| 2.1 |  | Понятие «культура». Понятие «потребительская культура. Уровни потребительской культуры. |  |
| 1. **Ресурсы и их ограниченность (2 часа)**
 |
| 3.1 |  | Понятия «ресурсы», «блага». Классификация благ. Материальные, нематериальные и общественные блага. Взаимозаменяемы и взаимодополняющие блага. |  |
| 4.2 |  | Тест по теме «Ресурсы и их ограниченность». | Тест |
| 1. **Потребление: структура и нормы (1 час)**
 |
| 5.1 |  | Основные права потребителей. Виды потребления. Рациональное потребление. Питание и здоровье человека. |  |
| 1. **Потребности человека (2 часа)**
 |
| 6.1 |  | Возникновение и развитие потребностей.  |  |
| 7.2 |  | Практическая работа по теме «Способы удовлетворения потребностей». | Практическая работа |
| 1. **Психология потребителя (2 часа)**
 |
| 8.1 |  | Психология потребителя. Самоменеджмент и его роль в управлении поведением потребителя. |  |
| 9.2 |  | Интерактивная беседа по теме «Психология потребителя». | Интерактивная беседа |
| 1. **Рынок. Виды и способы торговли (2 часа)**
 |
| 10.1 |  | Понятие «рынок». Виды торговли. Скидки. Купоны и флаеры. Дисконтные карты. Потребительский спрос.  |  |
| 11.2 |  | Ролевая игра «Виды и способы торговли». | Ролевая игра |
| 1. **Куда уходят деньги? (2 часа)**
 |
| 12.1 |  | Деньги. Свойства и функции денег. Пластиковые карты. Национальная валюта.  |  |
| 13.2 |  | Деловая игра «Свойства и функции денег». | Деловая игра |
| 1. **Рациональный бюджет школьника (3 часа)**
 |
| 14.1 |  | Классификация доходов и расходов школьника. Источники доходов.  |  |
| 15.2 |  | Мини – проект по теме «Рациональный бюджет школьника». | Мини - проект |
| 16.3 |  |
| 1. **Каждый платит налоги (2 часа)**
 |
| 17.1 |  | Что такое налоги? Налоги прямые и косвенные.  |  |
| 18.2 |  | Решение экономических задач по теме «Налоги». | Решение экономических задач |
| 1. **Источники информации (3 часа)**
 |
| 19.1 |  | Источники информации. Достоверность информации. |  |
| 20.2 |  | Мини – проект по теме «Источники информации». | Мини - проект |
| 21.3 |  |
| 1. **Реклама и потребитель (3 часа)**
 |
| 22.1 |  | Понятие «реклама». Формы рекламы. Классификация видов рекламы. Виды рекламы.  |  |
| 23.2 |  | Мини – проект по теме «Реклама и её виды». | Мини - проект |
| 24.3 |  |
| 1. **Символы на этикетках, упаковках и вкладышах (2 часа)**
 |
| 25.1 |  | Маркировка. Товарный знак фирмы — лучшая реклама.  |  |
| 26.2 |  | Практическая работа по теме «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах». | Практическая работа |
| 1. **Качество товара (2 часа)**
 |
| 27.1 |  | Понятие «качество товара». Сроки годности и службы товара. |  |
| 28.2 |  | Практическая работа по теме «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е». | Практическая работа |
| 1. **Потребительская культура в сфере услуг (3 часа)**
 |
| 29.1 |  | Коммунальные услуги. Образовательные услуги. Услуги страховых агентов. Договор.  |  |
| 30.2 |  | Решение экономических задач по теме«Правила пользования коммунальными услугами». | Решение экономических задач |
| 31.3 |  |
| 1. **Органы по защите прав потребителей (2 часа)**
 |
| 32.1 |  | Федеральная антимонопольная служба (ФАС), ее задачи и функции. Задачи Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Экспертные лаборатории. Лицензирование видов деятельности. |  |
| 33.2 |  | Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?» | Дискуссия |
| 1. **Итоговые занятия (2 часа)**
 |
| 34.1 |  | Конференция «Основы потребительской культуры». | Конференция |
| 35.2 |  | Итоговое занятие. |  |

**Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение**

**Литература:**

1. Липсиц И., Вигдорчик Е. Финансовая грамотность. 5—7 классы: материалы для учащихся — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
2. Вигдорчик Е., Липсиц И., Корлюгова Ю. Финансовая грамотность. 5—7 классы: учебная программа — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
3. Вигдорчик Е., Липсиц И., Корлюгова Ю. Финансовая грамотность. 5—7 классы: методические рекомендации для учителя — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
4. Вигдорчик Е., Липсиц И., Корлюгова Ю. Финансовая грамотность. 5—7 классы: материалы для родителей — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
5. Корлюгова Ю., Вигдорчик Е., Липсиц И. Финансовая грамотность. 5—7 классы: контрольные измерительные материалы — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

**Интернет-источники**

1. Cайт журнала «Семейный бюджет» — http://www.7budget.ru;

2.Сайт по основам финансовой грамотности «Достаток.ру» —http://www.dostatok.ru;

3.Журнал «Работа и зарплата» — http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnalrabota-i-zarplata;

4. Сайт «Все о пособиях» — http://subsidii.net/

5. Сайт «Все о страховании» — http://www.o-strahovanie.ru/vidistrahovaniay.php

**Компьютер, проектор**